

REGULAMIN

REGULAMIN DLA GOŚCI BRANŻOWYCH I INDYWIDUALNYCH ZWIEDZAJĄCYCH (dalej łącznie Zwiedzających) TARGI I IMPREZY TOWARZYSZĄCE TARGOM (dalej Targi), ORGANIZOWANE I WSPÓŁORGANIZOWANE PRZEZ MIĘDZYNARODOWE TARGI GDAŃSKIE SA

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin obowiązuje Zwiedzających Targi organizowane przez Spółkę AkcyjnąMiędzynarodowe Targi Gdańskie (dalej MTG SA), z siedzibą przy ul. Żaglowej 11, 80-382 Gdańsk, NIP: 584-025-37-05, wpisaną do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, kapitał zakładowy - 33 817 700,00 zł.

2. Regulamin obowiązuje również Zwiedzających Targi, których MTG SA jest współorganizatorem.

3. Regulamin określa zasady świadczenia usług dla Zwiedzających, w szczególności warunki wstępu oraz przepisy porządkowe, które obowiązują Zwiedzających Targi organizowane na terenie Centrum Wystawienniczo-Kongresowego AMBEREXPO, zwanym dalej AMBEREXPO.

4. Wstęp na Targi oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Zwiedzającego, a także zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.

§ 2 ZASADY WSTĘPU NA TARGI

1. Warunki wstępu na Targi, w tym regulaminy i instrukcje, o których mowa w ust. 2 poniżej ustalane są indywidualnie dla danych Targów oraz publikowane są w serwisach internetowych dedykowanych poszczególnym Targom, a także są eksponowane w kasach i recepcjach AMBEREXPO, przy czym wstęp na Targi może podlegać ograniczeniu poprzez: ustalenie odrębnych zasad wstępu dla Zwiedzających Branżowych i Zwiedzających Indywidualnych.

2. MTG SA zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu na Targi, w szczególności w przypadku imprez o charakterze masowym podlegającym regulacjom Ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych. W takim przypadku niezależnie od niniejszego Regulaminu obowiązują regulaminy/instrukcje poszczególnych Targów o charakterze imprez masowych.

3. Wstęp na Targi możliwy jest na podstawie dokumentu wstępu obowiązującego dla danych Targów (np. zaproszenie, opaska, bilet, identyfikator lub inne w zależności od danych Targów) i podlega kontroli, z wyłączeniem Targów, na które wstęp jest wolny.

4. Dla Zwiedzających Branżowych dokumentem wstępu na Targi jest identyfikator, który można uzyskać pod warunkiem rejestracji w serwisie internetowym danych Targów lub w recepcjach dla Zwiedzających Targi na zasadach określonych w par. 3 Regulaminu.

5. Zwiedzający, którzy dokonali zakupu dokumentów wstępu w punktach sprzedaży (kasach) w czasie i na terenie Targów mają możliwość otrzymania faktury VAT. MTG SA zastrzega sobie również prawo wysłania faktury po zakończeniu Targów.

6. Zwiedzający, którzy zakupili dokumenty wstępu on-line pod adresem www.amberexpo.pl otrzymują faktury on-line za pośrednictwem serwisu.

7. Zwiedzający, którzy zakupili dokumenty wstępu w punktach sprzedaży bezpośredniej lub on-line prowadzonej przez podmioty, którym MTG SA zleciły sprzedaż dokumentów wstępu na Targi otrzymują faktury bezpośrednio od podmiotu, u którego dokonali zakupu na warunkach określonych przez ten podmiot.

§ 3 REJESTRACJA ZWIEDZAJĄCYCH BRANŻOWYCH

1. Rejestracja jest warunkiem otrzymania identyfikatora i bezpłatnego wstępu na Targi.

2. Do rejestracji jako Zwiedzający Branżowy uprawniona jest osoba reprezentująca firmę (osoba prawna, lub jednostka organizacyjna, a także osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zarobkową lub zawodową). Do rejestracji nie są uprawnione osoby występujące prywatnie, bez związku z działalnością gospodarczą, zarobkową lub zawodową.

3. Do rejestracji na Targi uprawnieni są Zwiedzający reprezentujący branże związane z tematyką danych Targów.

4. Rejestracja można dokonać on-line w serwisie www.amberexpo.pl (24h na dobę, w okresie od około 3 miesięcy przed rozpoczęciem Targów do ich zakończenia albo w recepcji Zwiedzających w czasie Targów).

5. Zwiedzający korzystający z serwisu www.amberexpo.pl są zobowiązani, przed dokonaniem rejestracji do akceptacji niniejszego Regulaminu.

6. Rejestracji w recepcji Zwiedzających w czasie Targów dokonuje się poprzez okazanie wizytówki firmowej, wypełnienie formularza rejestracyjnego (we wszystkich polach wskazanych jako obowiązkowe) oraz akceptację niniejszego Regulaminu.

7. Dane, które należy podać w formularzu rejestracyjnym, powinny być prawdziwe, zgodne z aktualnym stanem faktycznym oraz zgodne z zapisami ust. 2 pod rygorem prawa odmowy wydania identyfikatorów i nieodpłatnego wstępu na Targi.

§ 4 SPRZEDAŻ BILETÓW I REJESTRACJA ZWIEDZAJĄCYCH INDYWIDUALNYCH

1. Warunkiem wstępu na Targi przez Zwiedzających Indywidualnych jest posiadanie dokumentu wstępu (zaproszenia, biletu, identyfikatora, opaski lub inne w zależności od danych Targów). Zakup biletu wstępu możliwy jest w kasach Targów lub on-line w serwisie www.amberexpo.pl (o ile na dane Targi dopuszczona jest sprzedaż biletów w tym trybie), zgodnie z zasadami poniżej.

2. Właścicielem internetowego serwisu sprzedaży biletów www.amberexpo.pl (dalej Serwis) jest MTG SA.

3. Serwis jest serwisem usługowym służącym do zawierania transakcji elektronicznych w szczególności zakupu elektronicznych biletów - voucherów wstępu oferowanych przez MTG SA.

4. Użytkownikiem Serwisu, może zostać osoba, która dokonała rejestracji w Serwisie, w wyniku której utworzone zostało dla niej konto i tym samym uzyskała ona dostęp do usług świadczonych w ramach Serwisu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Warunkiem korzystania z Serwisu jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, który stanowi jednocześnie oświadczenie woli i stwarza prawne zobowiązanie między Użytkownikiem a MTG SA.

6. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie także do innych usług świadczonych w ramach Serwisu, chyba, że w treści Regulaminu zastrzeżono odmiennie.

7. Osoba, która zamierza zostać Użytkownikiem Serwisu powinna zarejestrować się w Serwisie wprowadzając do formularza rejestracyjnego: adres e-mail i hasło dostępu oraz wymagane dane osobowe (imię, nazwisko), a także zaakceptować treść Regulaminu. Podanie adresu oraz numeru NIP jest obligatoryjne w przypadku zgłoszenia żądania o wystawienie faktury VAT.

8. Do Użytkownika należy dbałość o zachowanie w tajemnicy wszelkich danych służących do jednoznacznej jego identyfikacji. MTG SA nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia przez Użytkownika swoich danych osobom trzecim.

9. Użytkownik zobowiązany jest zabezpieczyć swoje hasło przed dostępem osób nieupoważnionych.

10. Użytkownik ma możliwość zmiany danych w Serwisie za pomocą panelu „Zapisz dane”.

11. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za podane przez siebie dane, jak również wypełniając formularz oświadcza, że podane przez niego dane są zgodne z prawdą.

12. Wszelkie płatności odbywają się za pośrednictwem platform internetowych:

a. dotpay.pl administrowanej przez Dotpay S.A. z siedzibą w Krakowie, 30-552 Kraków ul. Wielicka 72, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000296790 prowadzonego przez Sąd Rejonowy Kraków Śródmieście w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy, REGON 240770255, NIP 6342661860. Wykonywanie płatności za pośrednictwem serwisu Dotpay.pl wymaga akceptacji Regulaminu serwisu Dotpay.pl. Za treść i warunki Regulaminu serwisu Dotpay.pl odpowiada podmiot prowadzący ten serwis;

b. eBilet.pl administrowanej przez eBilet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 01-059 Warszawa ul. Okopowa 47, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217316 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, REGON 015805404, NIP 526-282-32-19. Wykonywanie płatności za pośrednictwem serwisu eBilet.pl możliwe jest wyłącznie w przypadku jednoczesnego zakupu biletu przez tą platformę i o ile bilet ten jest na niej dostępny. Dokonanie zakupu i płatności wymaga akceptacji Regulaminu serwisu eBilet.pl. Za treść i warunki Regulaminu serwisu eBilet.pl odpowiada podmiot prowadzący ten Serwis.

13. Ceny produktów oferowanych przez MTG SA w Serwisie zawierają marżę oraz podatek VAT.

14. Wszelkie płatności rozliczane są w walucie polskiej (PLN).

15. Umowa sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem a MTG SA zostaje zawarta w momencie dokonania przez Użytkownika zamówienia oraz uiszczenia należnej kwoty. Za chwilę zapłaty przyjmuje się otrzymanie przez MTG SA potwierdzenia dokonania wpłaty pełnej kwoty od Dotpay S.A. lub eBilet Sp. z o.o.

16. Użytkownik dokonuje zakupu elektronicznego biletu - voucher, który po dokonaniu płatności zostaje mu udostępniony w Serwisie. Bilet – voucher ma postać pliku PDF (do odczytu przy użyciu programu Acrobat Reader), który Użytkownik zobligowany jest do wydania na dokument wstępu obowiązujący na dane Targi, tj. identyfikator, bilet, opaska umożliwiający wejście na teren Targów organizowanych przez MTG SA.

17. Użytkownik zobowiązany jest do sprawdzenia zgodności danych umieszczonych na bilecie – voucher z danymi zawartymi w złożonym przez niego zamówieniu.

18. Użytkownik wyraża zgodę na zamieszczenie na zakupionym przez siebie bilecie – voucher oraz na dokumencie wstępu typu identyfikator jego danych osobowych, w postaci imienia i nazwiska w celu umożliwienia mu wstępu na teren Targów.

19. Bilet – voucher nie może być przerabiany, kopiowany lub przesyłany.

20. Bilet – voucher oraz identyfikator nie może być przekazywany lub udostępniany osobom trzecim.

21. MTG SA zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży biletów w każdej chwili, bez podania przyczyn.

22. MTG SA zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia działania Serwisu celem przeprowadzenia prac konserwacyjnych.

23. Jeśli w niniejszym Regulaminie inaczej nie postanowiono, korespondencja z Użytkownikiem będzie prowadzona wyłącznie drogą elektroniczną. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za skutki wynikłe z tytułu błędnego podania adresu e-mail.

24. Bilet – voucher zakupiony w Serwisie nie uprawnia do zwrotu pieniędzy ani do zamiany na inny, za wyjątkiem przypadku odwołania , zmiany terminu lub miejsca Targów.

25. W przypadku odwołania, zmiany terminu lub miejsca Targów przez MTG SA, MTG SA dokonuje zwrotów uiszczonych należności za bilety. Bilety-vouchery mogą być przekazane do zwrotu do dwóch miesięcy od planowanej daty odbycia Targów. W przypadku odwołania, zmiany terminu lub miejsca Targów, dodatkowe koszty poniesione przez Kupującego (jak hotel, dojazd etc.) nie będą zwracane. W przypadku odwołania, zmiany terminu lub miejsca Targów, MTG SA zastrzega sobie prawo do informowania klientów, którzy kupili bilet na dane Targi o zaistniałych zmianach, nie jest to jednak obowiązkiem. Informacja taka może być przez MTG SA wysłana mailem. W przypadkach innych, niż omówione powyżej (odwołanie, zmiana terminu lub miejsca Targów) nie ma możliwości anulowania zamówienia ani zwrotu pieniędzy za zakupiony bilet, jeśli zamówienie zostało już opłacone.

§ 5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych Zwiedzających, utwalonych w formie pisemnej lub elektronicznej, MTG SA stosuje przewidziane przez obowiązujące regulacje prawne dostępne środki organizacyjne i techniczne, chroniąc dane przed zniszczeniem, kradzieżą albo innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.

2. W celu należytego wykonania umowy sprzedaży lub/ i wydania dokumentu wstępu, MTG SA zastrzega sobie prawo do identyfikacji na podstawie okazania dokumentu tożsamością Zwiedzających, dokonujących odbioru w kasie lub recepcji Zwiedzających zamówionych on-line biletów wstępu, a także prawo do weryfikacji, uprawnień Zwiedzających do skorzystania z promocyjnej oferty (biletów ulgowych).

3. Administratorem danych osobowych Zwiedzających MTG SA (siedziba, adres i inne dane wskazane zostały w par. 1 ust 1 niniejszego Regulaminu).

4. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie na adres wskazany w punkcie 1 oraz mailowo na adres: do@mtgsa.com.pl

5. Dane osobowe Zwiedzającego przetwarzane będą w celach:

a. wykonania zawartej umowy - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy,

b. wykonania obowiązków prawnych, w tym dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążyących na Administratoarze,

c. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pomiędzy Zwiedzającym a Administratorem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń,

d. archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków - na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,

e. każdorazowo określonym w zapytaniu o zgodę - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Zwiedzającego zgody.

6. Wobec Zwiedzających nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany (z zastrzeżeniem ust. 13), w tym również w formie profilowania.

7. Dane osobowe Zwiedzających mogą być przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi ochrony obiektu AMBEREXPO, doradczce, prawnicze, księgowe, podmiotom uprawnionym przez przepisy prawa, np. policja, organy skarbowe, sąd, prokuratura, organy celne oraz podwykonawcom MTG SA, działającym na zlecenie MTG SA. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z jego poleceniami.

8. Dane osobowe Zwiedzających mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.

9. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych Zwiedzających do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

10. Okres przetwarzania danych osobowych Zwiedzających jest następujący:

- w zakresie realizacji zawartej przez Zwiedzającego umowy z Administratorem tj. udziału w Targach lub innej imprezie organizowanej przez MTG SA dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania umowy do czasu zakończenia jej realizacji i rozliczenia oraz przez czas, w którym przepisy powszechnie obowiązującego prawa nakazują Administratorowi przechowywać dane,

- w zakresie prowadzenia działalności operacyjnej Administratora, w tym statystyki i raportowania, dane osobowe będą przetwarzane do czasu istnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, a także przez czas, w którym przepisy nakazują przechowywać dane przez Administratora,

- w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora jakim jest zabezpieczenie informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wizerowania obowiązując - do czasu istnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, a także przez czas, w którym przepisy nakazują przechowywać dane przez Administratora.

11. Po upływie okresów wskazanych w ust. 10 powyżej dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

12. MTG SA informuje również, iż dane osobowe Zwiedzających w postaci wizerunku zarejestrowanego przez monitoring wizyjny w obiekcie AMBEREXPO przetwarzane będą w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenie AMBEREXPO oraz zabezpieczenia mienia na podstawie art. 6 ust 1 pkt f) RODO. Przebywanie na terenie AMBEREXPO jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w niniejszym postanowieniu. Konsekwencją odmowy przetwarzania danych osobowych jest brak uprawnienia do przebywania na terenie AMBEREXPO.

13. Dane, o których mowa w pkt. 12 powyżej będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany – kamery monitoringu wizyjnego nagrywają obraz w sposób ciągly, zapisy z monitoringu przechowywane będą w zależności od wielkości zapisanych danych - do nadpisania, nie dłużej jednak niż trzy miesiące od czasu nagrania lub do czasu prawomocnego zakończenia postępowania prowadzonego na podstawie prawa. Regulamin określający cel, zakres oraz sposób funkcjonowania monitoringu wizyjnego dostępny jest w siedzibie Administratora.

14. Zwiedzającemu, którego dane są przetwarzane służy prawo dostępu do tych danych prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych osobowych.

15. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem (dane kontaktowe wskazane w ust. 3 i 4 powyżej).

16. Każdemu Zwiedzającemu, którego dane są przetwarzane służy prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli sądzi że przetwarzanie danych narusza obowiązujące przepisy prawa.

17. W zakresie w jakim MTG SA przetwarza dane osobowe w celu zawarcia i realizacji umowy - podanie takich danych osobowych przez Zwiedzających jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy (MTG SA nie będzie mogło zawrzeć umowy bez ich podania).

18. Zwiedzający może w dowolnym momencie odwołać udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych, pisemnie na adres Administratora lub mailowo na adres: do@mtgsa.com.pl, jednakże wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

19. Administrator zastrzega możliwość rejestracji przebiegu Targów (za pomocą urządzeń utrwalających obraz /lub dźwięk) przy wykorzystaniu własnych zasobów lub poprzez osoby współpracujące z Administratorem. Zwiedzający wyraża zgodę na nieodpłatne utwalenie oraz nieograniczone czasowo i terytorialnie wielokrotne wykorzystanie przez Administratora wizerunku Zwiedzającego utwalonego podczas Targów. Zgoda obejmuje następujące pola eksploatacji: wykorzystanie, utwalenie, obróbkę i powielenie wykonanych zdjęć i nagrań, obrót egzemplarzami, na których utwalono wizerunek Zwiedzającego oraz na wielokrotnieianie wizerunku wszelkimi dostępnymi technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, w materiałach służących promocji działalności Administratora w szczególności w mediach (np. Internet, portale społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.), w materiałach promocyjnych (m.in.: w folderach, kalendarzach, ulotkach, plakatach, prezentacjach, newsletterze), reklamach prasowych i materiałach eksponowanych na otwartej przestrzeni.

20. Zgoda udzielona zgodnie z ust. 19 powyżej obejmuje również osoby poniżej 18 roku życia znajdujące się pod opieką Zwiedzającego.

§ 6 PRZEPISY PORZĄDKOWE

1. Zwiedzający mogą przebywać w miejscu Targów wyłącznie w terminach i godzinach otwarcia Targów dla publiczności.

2. Fotografowanie, filmowanie oraz wykonywanie rysunków stoisk i ekspонатów wymaga uprzedniej zgody Wystawcy.

3. Zabronione jest prowadzenie przez Zwiedzających jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiorów pieniężnych, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.

4. W czasie i na terenie Targów obowiązują zakazy:

a. wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także otwartego ognia, stanowiących zagrożenie pożarowe, mogących spowodować uszkodzenie mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;

b. wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zazywania środków odurzających;

c. zakłócenia porządku publicznego;

d. wprowadzania zwierząt, a także rowerów, deskorolek itp.,

e. palenia wyrobów tytoniowych w czasie i na terenie Targów, z wyłączeniem miejsc do tego wyznaczonych. Miejsca do palenia zlokalizowane są na zewnątrz AMBEREXPO;

f. zanieczyszczania AMBEREXPO oraz terenów zewnętrznych;

g. niszczenia infrastruktury np. poprzez umieszczanie/naklejanie ulotek reklamowych i innych materiałów promocyjnych oraz niszczenia roślinności MTG SA;

h. opieranie się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcje reklamowe i inne elementy aranżacji przestrzeni.

5. Osoby będące w stanie wskazującym na upojenie alkoholowe, odurzenie narkotykowe bądź innymi substancjami albo próbujące wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty, nie będą wpuszczane na Targi.

6. W razie nieprzestrzegania zakazów wymienionych w ust. 4 MTG SA zastrzegają sobie prawo usunięcia Zwiedzającego z Targów i uniemożliwienia ponownego wstępu (bez prawa zwrotu opłaty za wstęp i opłat parkingowych).

7. Zwiedzający są zobowiązani do:

a. respektowania oznaczeń stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej, w szczególności nietarasowania i nieblokowania dróg i wyjść ewakuacyjnych;

b. wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby MTG SA;

c. przestrzegania przepisów o ruchu drogowym.

8. Dzieci w wieku do lat 13 mogą przebywać na Targach wyłącznie pod opieką osób dorosłych (rodziców, opiekunów).

9. MTG SA zastrzega sobie prawo do utwalenia przebiegu Targów w postaci materiału fotograficznego i audiowizualnego i wykorzystania tych materiałów w celach promocyjnych i reklamowych – w prasie, radiu, telewizji, mediach elektronicznych i serwisach społecznościowych.

10. Zwiedzający poprzez uczestnictwo w Targach wyrażają zgodę na rejestrację danych osobowych w postaci wizerunku rejestrowanego przez monitoring w obiekcie AMBEREXPO i przetwarzania w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenie AMBEREXPO oraz zabezpieczenia mienia na podstawie art. 6 ust 1 pkt f) RODO. Przebywanie na terenie AMBEREXPO jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na podanie danych osobowych w zakresie wskazanym w niniejszym postanowieniu. Konsekwencją odmowy udostępnienia tych danych jest brak uprawnienia do przebywania na terenie AMBEREXPO.

§ 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ, UBEZPIECZENIA

1. MTG SA zastrzegają sobie prawo odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu Targów i zobowiązuje się do poinformowania o tym w serwisie www danych Targów. W przypadkach odwołania, skrócenia i przełożenia terminu Targów z przyczyn niezależnych od MTG SA, Zwiedzającemu, który nie zdążył wykorzystać zakupionego dokumentu wstępu, nie przysługuje prawo do odszkodowania, ale wyłącznie zwrot należności w wysokości ceny brutto tego dokumentu. Zwrot należności zostanie dokonany według zasad określonych w § 9. W przypadku niewykorzystania zakupionego dokumentu wstępu obowiązującego w danym dniu z przyczyn leżących po stronie Zwiedzającego, nie ma możliwości jego wymiany na dokument obowiązujący w innym dniu, a MTG SA nie dokonają zwrotu należności.

2. MTG SA nie ponoszą odpowiedzialności za szkody na osobach Zwiedzających spowodowane przez osoby trzecie lub z winy poszkodowanego.

3. MTG SA nie ponoszą odpowiedzialności za szkody w mieniu Zwiedzających spowodowane siłą wyższą (np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą) lub przez osoby trzecie albo z winy poszkodowanego.

4. MTG SA nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy pozostawione w szatni. W szatni oprócz nakryć wierzchnich dopuszcza się przechowywanie parasoli, galererii odzieżowej (rękawiczki, szaliki, itp.) oraz podręcznego bagażu. Szczegółowe zasady korzystania z szatni określa Regulamin szatni dostępny w szatni raz w serwisie www.amberexpo.pl.

5. Na wyłączenie odpowiedzialności MTG SA, o której mowa w ust 4 nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w czasie i na terenie Targów (zabezpieczenia techniczne, służby ochrony, monitoring).

6. Zwiedzający jest zobowiązany do zabezpieczenia mienia przez siebie wnoszonego na Targi przed ewentualnymi szkodami lub utratą, na własny koszt i ryzyko (np. klucze, dokumenty, багаż podręczny, laptop, aparat fotograficzny, telefon komórkowy).

7. Zwiedzający ponosi odpowiedzialność za spowodowanie / wyrządzenie szkód w czasie i na terenie Targów.

8. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie Zwiedzającego należy powiadomić MTG SA oraz komisariat policji niezwłocznie po jej stwierdzeniu.

9. Za bezpieczeństwo dzieci do lat 13 przebywających na Targach odpowiadają rodzice, opiekunowie.

10. Zwiedzający dokonujący rejestracji ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych, zwłaszcza adresu e-mail lub NIP.

§ 8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Zwiedzającemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji związanej z wykonywaniem przez MTG SA usług określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Reklamacje Zwiedzających powinny być wyrażone pisemnie i składane w czasie Targów w recepcji obsługi Zwiedzających, a w terminie późniejszym do 7 dni po zakończeniu Targów drogą elektroniczną na adres sekretariat@mtgsa.com.pl, albo listownie na adres korespondencyjny: Międzynarodowe Targi Gdańskie SA, 80-382 Gdańsk, ul. Żagłowa 11.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 14 dni od daty jej wpływu do MTG SA.

4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana elektronicznie lub listownie na stosowny adres podany przez Zwiedzającego.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od 25 czerwca 2018 roku.

2. MTG SA zobowiązuje się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Internecie pod adresem www.amberexpo.pl i na stronach internetowych poszczególnych Targów.

3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego.

4. Wszelkie spory pomiędzy Zwiedzającym a MTG SA, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.

5. Dla rozstrzygnięcia sporów z kontrahentami zagranicznymi przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem właściwym dla interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.